

PARTICIPEREN IN DE VOORLEESACTIE 2016 "De wereld van plastic"



Voorleesactie en de Dag van de Duurzaamheid (10-10)

Op maandag 10 oktober 2016 is het de landelijke Dag van de Duurzaamheid. Die dag start met het voorlezen van een duurzaam verhaal op vele basisscholen door het hele land. Het is inmiddels de achtste editie van de Voorleesactie die wordt georganiseerd door Duurzame PABO, Missing Chapter Foundation, Urgenda en DuurzaamDoor.

Tijdens de Voorleesactie op de Dag van de Duurzaamheid wordt er voorgelezen uit een speciaal voor deze dag gemaakte publicatie. *Kinderen* hebben hun eigen gedachten en ideeën rondom het thema *Plastic* in tekeningen vastgelegd. Deze worden als illustraties in het boek opgenomen. De verhalen zelf worden op dit moment geschreven door talentvolle pabo-studenten die zich laten inspireren door het onderwerp en de tekeningen van de kinderen. Hiernaast ziet u hoe het boek eruit komt te zien.



Het thema Plastic wordt vanuit een positieve insteek benaderd. Dus niet alleen over problemen als plastic soep, maar vooral over plastic als materiaal, als grondstof, inclusief inzameling en hergebruik.

Met uw organisatie of bedrijf meedoen aan de Voorleesactie?

Er zijn verschillende mogelijkheden voor uw organisatie of bedrijf om mee te doen aan de voorleesactie "De wereld van Plastic" (werktitel). Door basisscholen een boek te schenken, draagt u bij aan een duurzame les. In ruil voor het financieren van een aantal boeken zorgen wij dan voor zichtbaarheid en naamsbekendheid van uw organisatie of bedrijf bij de deelnemers van de voorleesactie. Elk boek vertegenwoordigt een waarde van € 10 (inkoopprijs); de prijs in de boekwinkel is € 15.

Sponsorproposities zijn:

Variant	Aantal voorleesboeken	U betaalt	U krijgt
A	10	€ 100	Uw bedrijfslogo in het boek op de partnerpagina
B	50	€ 500	Variant A én 100 woorden tekst over uw organisatie of bedrijf
C	250	€ 2.500	Een eigen pagina in het boek
D	500	€ 5.000	Twee pagina's (spread) in het boek + plaats in panel tijdens centraal voorleesevent + pr social media, persberichten en mailings

Opmerking: Bij de varianten B, C en D hopen wij dat u met name het duurzaamheidsaspect van uw organisatie of bedrijf wilt benadrukken. Variant C en D gaan er van uit dat u, in afstemming met de vormgever van het boek, zelf een opgemaakte pagina aanlevert.



PARTICIPEREN IN DE VOORLEESACTIE 2016



Zelf voorlezen?

Uiteraard kunt u de zichtbaarheid van uw organisatie of bedrijf vergroten door namens uw organisatie of bedrijf, zélf voor te gaan lezen op basisscholen in uw omgeving op 10-10. Wij kunnen u aan deelnemende scholen koppelen.

Meer informatie hierover: <http://www.dagvandeduurzaamheid.nl/scholen/>

Door het hele land lezen burgemeesters, directeuren, gedeputeerden, wethouders, ouders en leerkrachten en bekende Nederlanders voor. Aansluitend vindt er dan een gesprek plaats met kinderen over duurzaamheid en het thema uit het verhaal. De voorleesactie genereert elk jaar veel publiciteit.

Contact?

Bent u geïnteresseerd in deelname aan de Voorleesactie, neemt u dan contact op met de coördinator van de voorleesactie: André de Hamer, andredehamer@duurzamepabo.nl, 06-42211713.

U kunt met hem ook andere vormen van samenwerking bespreken.

