

GEZOCHT: 101 INSPIREERENDE VERHALEN UIT HÉÉL NL

PARTICIPATIE – BURGERKRACHT – MEEDOEN – SAMENWERKEN

Er is een initiatief gestart om een mooi boek vol inspirerende participatieverhalen te maken die september 2019 gaat verschijnen onder de titel

PARTICIPATIEVERHAAL HALEN 2019-2020.

Hiervoor is de schrijver, Arjen P van Leeuwen, op zoek naar mooie verhalen waarin vormen van samenwerking, participatie, burgerkracht en meedoen centraal staan. Mooie verhalen moeten worden gedeeld! Om te inspireren en van te leren.



Daarom gestart met het initiatief om een nieuw boek te maken die dit nadrukkelijk nastreeft: 101 inspirerende verhalen uit heel NL over PARTICIPATIE, MEEDOEN, BURGERKRACHT en SAMENWERKING het podium bieden.

De verhalen mogen over uiteenlopende onderwerpen gaan: van inwonersparticipatie tot bv bijzondere samenwerkingen in de zorg. Alle vraagstukken kunnen! Hoe is participatie toegepast? Met wie werd samengewerkt? Op wat voor wijze?

Al deze verhalen komen in het boek. Ook zoeken we 20 experts/deskundigen/lectoren die een zienswijze/visie/onderzoek hierop doen/hebben gedaan.

VOOR WIE?

Het boek is bedoeld voor vernieuwers, verbinders, betrokken actieve inwoners(-initiatieven), bestuurders, marktpartijen, beleidsadviseurs, toekomstmakers enzovoort. Iedereen die met de huidige transitie bezig is of vernieuwing zoekt in samenwerking, samenwerking met inwoners, overheden, ed. Het boek is ook reuze interessant voor het onderwijs: docenten en studenten kunnen genieten van inspirerende praktijkcases en beeldverruimende visies.

HOE WERKT HET?

Elk verhaal schrijft een eigen tekst van 750 woorden en levert ook drie tot vijf goede foto's of beeldmateriaal aan (in 600 dpi). DEADLINE aanleveren verhaal en beeldmateriaal: **maandag 1 juli 2019!**

Alles kan worden toegezonden naar: PARTICIPATIEVERHAAL@HETBOEKENSCHAP.NL

ENSCHEDER WEKT OP: UNIEK PARTICIPATIETRAJECT MET GEMEENTE EN MEDIA

VANDAAG DE DAG WORDT 6% VAN DE ENSCHEDSE ENERGIE
DUURZAAM OPGEWKT. DE ENERGIEDOELSTELLING IS EEN
VERDOUBBELING NAAR 12% IN 2030. HOE WILLEN INWOONERS VAN
ENSCHDEDE DIT BEREIKEN?

Het gemeentebestuur draagt energie op gang te brengen. Dit is het idee achter het participatietraject. Het doel is om de afstemming te verbeteren met de gemeenteraad en de media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.

Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.



De gemeente accepteert de rol van de omroep als de lokale media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.

De gemeente accepteert de rol van de omroep als de lokale media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.

'DE GEMEENTE ACCEPTEEERDE DE CONTROLLERENDE EN BEVRAGENDE ROL VAN OMRDEP EN KRANT. DAT ZIJ VOOR- EN TEGENSTANDERS EEN PODIUM BODEN'

De gemeente accepteert de rol van de omroep als de lokale media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.

De gemeente accepteert de rol van de omroep als de lokale media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.

De gemeente accepteert de rol van de omroep als de lokale media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.

De gemeente accepteert de rol van de omroep als de lokale media. Dit traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media. Het traject is een unieke afstemming met de gemeente en de media.



Het verhaal krijgt een redactie en eindredactieslag. Daarnaast wordt het verhaal fraai vormgegeven in een aantrekkelijke opmaak. Alles gebeurt in afstemming/overleg met de inzenders van het verhaal!

HOE BETALEN WE HET BOEK?

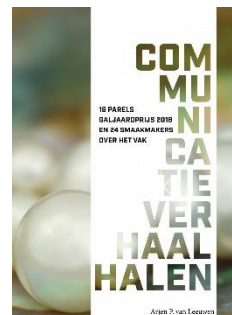
Samen met alle verhalen maken we het boek. Het boek is écht een coproductie. Om het boek mogelijk te maken is er ook een stuk cofinanciering van het boek. Elk verhaal koopt dertig boeken. Je deelt en wordt gedeeld in heel NL. Elk verhaal heeft tenslotte zijn eigen publiek!

Voor 30 boeken betaal je 650 euro. Voor 50 stuks 950 euro. Je deelt met de boeken niet alleen je eigen verhaal maar ook andermans verhaal. Alle verhalen die meedoen delen ook jouw verhaal.

De opbouw is 200 euro maakkosten en 15 euro per boek bestelkosten. Worden er meer boeken besteld dan kunnen we iets doen in de prijs. Wil je minder boeken dan ondermijn je het gedachtegoed in volwaardig elkaars verhaal delen. Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

AL MOOIE BOEKEN GEMAAKT

Met Communicatieverhaal Halen heb ik al ervaring met het delen van andermans verhalen. Dat heeft al vier prachtige boeken opgeleverd met mooie verhalen die elk ook zeer inspirerend waren! Inmiddels in voorbereiding voor de vijfde editie.



De reacties tot nu toe zijn zeer enthousiast. Het model om samen een boek te maken met ieder zijn eigen verhaal spreekt aan. Dat daar kosten voor worden gemaakt past bij de huidige tijdsgeest. Samen maken we het mogelijk!

MEEDOEN?!

Doe je mee met een mooi initiatief? Laat me dat even weten via het onderstaande mailadres.

En zou je mij kunnen introduceren bij mooie inspirerende andere participatietrajecten en experts? Heb je namen en contactgegevens?

Het boek is in september 2019 klaar. Hulp is welkom!

Hartelijke groeten,

Arjen P. van Leeuwen,

Bel: +31622546675

Mail: info@vanleeuwencommunicatie.nl



STUREN OP VERTROUWEN

WAT LEVEN IS IN EEN OIJGONDER MOODT TIJD. DEERDE D&G KUNNEN WE LEREN VAN MENSEN IN DE HELE WERELD. MET VERBAZING KUNNEN WE BIVAN SLAT VOLGEN DIE STAP VOOR STAP. VERDER KOMT MET ZIJN IDEE OM DE PLASTIC DOP OP DE ZEE TE HALLEN. NIET ALLEEN ZIJN IDEE, MAAR JIJ OOK ZIJN KRACHT OM VOOR ZIJN IDEEEN FINANCIERS TE VINDEN. JIJ IS IN STAAT OM EEN VERHAAL TE VERTELLEN WAAR WE IN WILLEN GELOVEN. NIEMAND WEEF OF HET GAAT LUKKEN, MAAR DE WIJ OH TE GELOVEN IS GROOT.

ROEIJOUVER - J&M

'WAT WEET JE EIGENLIJK VAN JE DOELGROEP? VAAK VEEL TE WEINIG'

Alleen de communicatiebureaus die worden wakker worden en hun eigen organisatie vormt. Het is niet voldoende om te denken dat de werkdag gewoon is. Het is niet voldoende om te denken dat de werkdag gewoon is. Het is niet voldoende om te denken dat de werkdag gewoon is.

ROEIJOUVER - J&M

WIE IS DE BOCK? DE BEWUST OPLETTENDE CARBID-KNALLER

DE 21 JAARIGE BRANDY VAN ACHTENHET HOLLANDSCHEVEL VERBANDDE VORIG JAAR ZIJN GEZICHT TIJDENS HET CARBIDOGESTIEN. HI KWIDE DE DAL EEN DOEN EN VOOR KI M' ENVOERD HAD, KWAM ER EEN VLAAM UIN EEN TOEN WAS HET GEBEURD. TOEN HAD IK MIJN GEZICHT VERBAND.'

SILJANRINDEL 2017

'WAT MAAKT DAT ZIJ ONS VERTROUWEN? ALS JE HET ANTWOORD WEEF, BEN JE WAARDEVOL VOOR JE COLLEGA'S'

Vertrouwen is de basis van elke organisatie. Het is niet voldoende om te denken dat de werkdag gewoon is. Het is niet voldoende om te denken dat de werkdag gewoon is.

SILJANRINDEL 2017

