



Lokaal geproduceerd voedsel in Flevoland: kansen voor producent en consument



Dat de belangstelling voor lokaal voedsel in Flevoland groot is bleek wel op de Actiedag Lokaal Voedsel, die een regionaal netwerk van betrokken organisaties in de maand mei in Lelystad organiseerde.



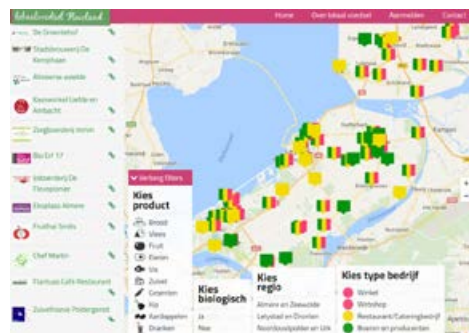
In Flevoland zijn er veel producenten van lokaal voedsel, maar bekendheid daarvan bij de eindgebruiker, zowel consument als zakelijk, is laag. Op de Actiedag Lokaal Voedsel Flevoland stond het formuleren van een actieplan voor het vermarkten van lokaal voedsel op de agenda. Dat dit onderwerp zeer actueel is bleek uit de grote opkomst. Ruim tachtig deelnemers waaronder ondernemers, medewerkers van gemeenten en provincie, studenten en organisaties die voeding en educatie in hun takenpakket hebben, gingen met elkaar in gesprek. De bijeenkomst werd georganiseerd door Wageningen-UR, Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland b.v., Biologisch Netwerk en de provincie Flevoland vanuit het project Duurzame Voedsellandschappen van het kennisprogramma DuurzaamDoor.

PROEVERIJ VAN LOKAAL VOEDSEL

In Flevoland wordt zeer divers en smaakvol lokaal voedsel geproduceerd. De deelnemers ervoeren dit zelf. Ongeveer vijftien bedrijven hielden een proeverij van lokaal voedsel. Gastheer Gerhard Flantua presenteerde zijn nieuwe bedrijfsconcept BoerKok.

FLEVOLANDS KEURMERK EN SAMENWERKEN

Welke aanpak vraagt de consumentenmarkt en welke de zakelijke markt? Hoe gaan we om met communicatie, logistiek en distributie en hoe kunnen we beter samenwerken? Vragen waar de deelnemers met elkaar over in gesprek gingen. Geconcludeerd werd dat de consumentenmarkt een andere aanpak vraagt dan de zakelijke markt. De consument wil graag het verhaal achter het product weten; waar komt het vandaan, hoe is het geproduceerd. Voor de zakelijke markt is een herkenbaar Flevolands keurmerk wenselijk. Dat merk kan staan voor betrouwbaarheid, transparant, vers en veilig. Door samen te werken kunnen (kleinschalige) producenten van lokaal voedsel meer bereiken.



Zo kan samen, bijvoorbeeld via een website, goede informatie over producenten en beschikbaarheid van hun producten verspreid worden. Het oprichten van een coöperatie werd ook als mogelijkheid genoemd.

SAMEN AAN DE SLAG

Niet te lang wachten en praten, maar zo snel mogelijk aan de slag was het algemene gevoel. Zo is de bestaande website www.lokaalvoedsellevoland.nl een goede basis voor informatie over lokaal voedsel in Flevoland. De website moet verder uitgebouwd en gepromoot. Een uniform herkenningsteken langs de kant van de weg maakt de verkooppunten van lokaal voedsel direct zichtbaar. Om het Flevolandse product te promoten op bijvoorbeeld scholen en evenementen wordt gedacht aan een ambassadeur voor Flevoland voedsel. Genoeg wensen en ideeën om mee aan de slag te gaan. In ieder geval komen er meer bijeenkomsten om op deze manier te werken aan betere bekendheid en meer afzet van lokaal voedsel. Wilt u als ondernemer meewerken aan het Actieplan Lokaal Voedsel of een bijeenkomst bijwonen? Neem dan contact op. <<

CONTACTGEGEVENS

Arjan Dekking
Wageningen-UR
E-mail arjan.dekking@wur.nl
Telefoon 06 - 204 239 97

Ingrid Veeman-Cremer
Biologisch Netwerk
E-mail ingrid@biologischnetwerk.nl
Telefoon 06 - 303 967 86

Diane Stap
Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland b.v.
E-mail stap@omfl.nl
Telefoon 06 - 204 239 97

De activiteiten op het gebied van lokaal voedsel vinden onder meer plaats in het kader van het DuurzaamDoor-programma in Flevoland.