

DUUR
ZAAM
DOOR

Het Groene Brein: als zelfs Google geen antwoord heeft op je duurzame vraag

Als je als bedrijf een vraag hebt rondom duurzaamheid die zó innovatief is dat zelfs Google geen antwoord heeft, dan kunnen de 100 wetenschappers van Het Groene Brein alsnog uitkomst bieden. Zij helpen ondernemers met alles van technische innovatie tot nieuwe verdienmodellen.



Onze grootouders wisten het nog: een uitgebloeide orchidee kan je weer opkweken. Weggooien is zonde, zeker als je bedenkt dat een orchidee 70 weken in een kas staat die het grootste deel van de tijd 28 graden is. Ook als buiten de Elfstedentocht wordt gereden. Een energie-intensief product dus.

Ronald Koeleman, derde generatie in het familiebedrijf Koeleman Plants, zag een kans op een duurzaam én winstgevend nieuw product: de circulaire orchidee. Als hij de orchidee nadat deze op de vensterbank heeft gestaan weer terugkrijgt van de consument, kan hij deze binnen een half jaar opnieuw in bloei brengen. Dit scheelt energie en kosten, leidt tot een beter product en het levert een mooi verhaal op – een orchidee met geschiedenis.

Logisch dus, zou je zeggen. In de natuur zijn alle planten en bloemen circulair. Maar als orchideeënkweker ben je geen transportbedrijf: hoe organiseer je het logistieke systeem om de orchidee terug te krijgen van de consument?

HET GROENE BREIN

“Dit is het soort vragen waar Het Groene Brein voor opgericht is”, zegt directeur Antoine Heideveld. “We zijn ontstaan op verzoek van innovatieve bedrijven als Interface en Alliander die tegen hordes aanliepen waar zij geen goed antwoord op vonden in de markt. Dit gaat dus niet om gloeilampen verwisselen met LED, maar bijvoorbeeld om circulair inkopen, sociaal ondernemerschap of grensverleggende ketensamenwerking.”

De inmiddels ruim 100 wetenschappers van Het Groene Brein zijn afkomstig van alle universiteiten in Nederland – ook 15 hogescholen zijn vertegenwoordigd – en actief op vele terreinen. Heideveld heeft het netwerk bijeengebracht met actieve steun van het programma Duurzaam Door.

Voor een vraag van een bedrijf rond een duurzame innovatie zet Het Groene Brein nu de juiste wetenschappers aan tafel, variërend van een jurist tot gedragspsycholoog of bodemwetenschapper. De gemene deler is dat al deze wetenschappers bezig zijn met een duurzame economie en hun kennis beschikbaar willen stellen aan bedrijven.

ORCHIDEEËNKWEKER

In het geval van de circulaire orchidee heeft Het Groene Brein de vraag voorgelegd aan de vakgroep Technology and Operations Management van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Met vier studenten heeft wetenschapper Diana den Held een voorstel gedaan voor een retourlogistieksysteem. Koeleman Plants is hiermee aan de slag gegaan en inmiddels bestaat er serieuze interesse van IKEA. In plaats van een van de 50 grote leveranciers van orchideeën is de kweker nu de enige die een circulaire orchidee kan aanbieden, een krachtig unique selling point. In het gehele groeiproces bespaart de circulaire orchidee namelijk ongeveer 70 procent CO₂-uitstoot.

VAN VOLKERWESSELS TOT ABN AMRO

In 2015 heeft Het Groene Brein 45 cases van bedrijven opgepakt. Van een mkb-bedrijf als Koeleman Plants tot ABN AMRO, van Rockwool tot VolkerWessels. Kortom, vanuit elke sector en van elke grootte.

Soms ligt de kennis al op de plank en volgt een kort traject van een paar dagen. In andere gevallen faciliteert Het Groene Brein dat wetenschappers op zoek kunnen gaan naar volledig nieuwe kennis voor duurzame innovaties van bedrijven. “Zo kunnen wij alle ondernemers helpen met hun duurzame vraagstukken,” aldus Heideveld. <<

